

---

**ARTMAX COMROAD®**  
WIR GESTALTEN MEINUNGEN

---

## **ARTMAX COMROAD®**

### GANZHEITLICHE KOMMUNIKATION FÜR CORPORATE REPUTATION

Corporate Reputation bündelt die Wahrnehmung Ihrer Organisation oder Ihres Unternehmens aus verschiedenen Blickwinkeln. Daher gilt es, auf allen Wahrnehmungskanälen wahrhaftig, authentisch und anspruchsgruppengerecht zu kommunizieren.

**artmax comroad®** ist ein ausgefeilter Regelkreis, mit dem artmax die Kommunikation Ihres Unternehmens oder Ihrer Organisation gezielt steuern – strategisch und dynamisch zugleich.

## KOMMUNIKATION IM REGELKREIS

Die besondere Herausforderung einer nachhaltigen Corporate Reputation-Kommunikation besteht darin, einerseits langfristig zu denken (Strategie), zum anderen aber hinreichend flexibel auf dynamische (Meinungsbildungs-)Prozesse reagieren zu können.

**artmax comroad®** liegt ein Regelkreis zugrunde, bei dem Ihr Kommunikationskonzept als Steuergrösse fungiert.

Dies ermöglicht die Reaktion sowohl auf interne Vorgaben (veränderte Aufgabenstellung) als auch auf Änderungen im externen Handlungsfeld (veränderte Einstellungen relevanter Anspruchsgruppen, Aktivitäten von Wettbewerbern, politische oder gesetzgeberische Vorgaben).

Sie können Kommunikationsaktivitäten im Bedarfsfall rasch veränderten Bedingungen anpassen.



---

## KOGNITIVE KREISBAHN

**artmax comroad®** folgt bei der professionellen Konzeption der kognitiven Kreisbahn «Analyse – Strategie – Umsetzung – Evaluation».

Zuerst schaffen wir eine analytische Ordnung. Die gründliche Analyse steckt das kommunikative Handlungsfeld ab, eröffnet den Blick für die relevanten Problemstellungen und bereitet den Boden für strategische Entscheidungen. Hierfür sammeln und bewerten wir relevante Daten und Fakten.

Dann treffen wir strategische Entscheidungen zur Problemlösung. Aus der Vielzahl von Handlungsalternativen wählen wir für Sie die geeignetste Option aus und beschreiben sie ausführlich.

Für die Umsetzungsphase werden mögliche Kommunikationsaktivitäten von uns konkret dargestellt, geplant und nach Kosten bewertet. Ihre Strategie ist dabei die Grundlage aller Handlungsvorschläge.

Die Umsetzung selbst kann auch Massnahmen zur Evaluation enthalten. Wir sorgen für die Rückkopplung der Ergebnisse an die Analyse Ihrer Ausgangssituation.

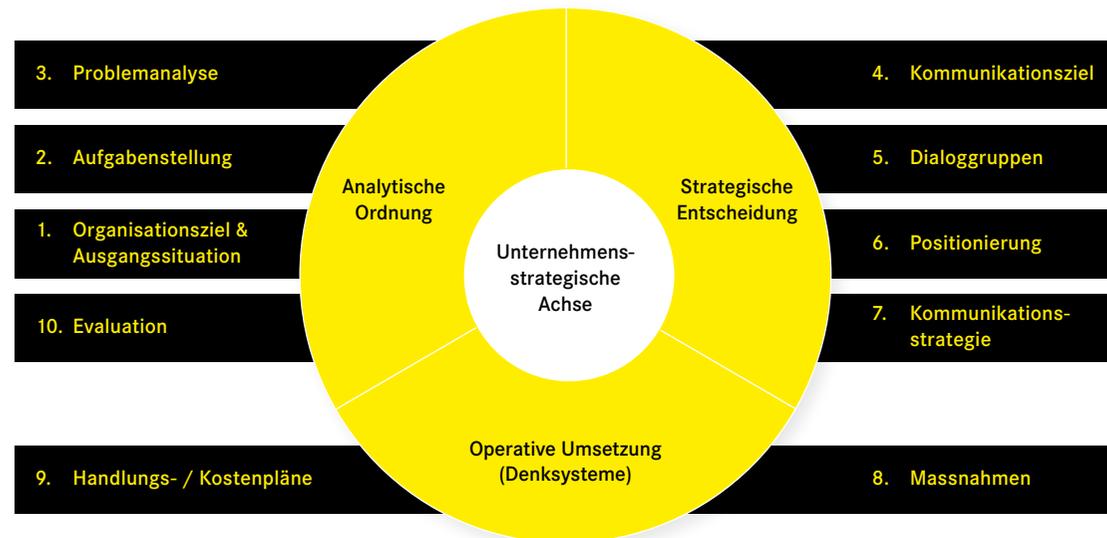
## KONZEPTION IM ITERATIVEN PROZESS

Der Regelkreis «Analyse – Strategie – Umsetzung – Evaluation» kann während eines Konzeptionsprozesses mehrmals durchlaufen werden. Das liegt daran, dass alle drei Denkabschnitte von uns durch intensive Recherchen begleitet werden. Wir überprüfen auch die Richtigkeit der strategischen Lösung und die Umsetzbarkeit der geplanten Aktivitäten. Neue Umstände und Erkenntnisse können eine Überarbeitung der Analyse der Ausgangssituation nach sich ziehen.

Unabhängig davon, wie oft der Regelkreis durchlaufen wird, dreht er sich stets um die «Achse» Ihrer Strategie. So geht die Umsetzung stets in die Analyse über.

Dadurch entsteht ein rückgekoppelter Regelkreis, der dem Flusscharakter der Kommunikation Rechnung trägt.

### artmax comroad® in zehn Denkschritten



---

## ZEHN DENKSCHRITTE VON ARTMAX COMROAD®

### 1. Organisationsziel & Ausgangssituation

Wie sieht der kommunikative Kontext vor dem Hintergrund der Zielsetzung aus?

### 2. Aufgabenstellung

Welche kommunikativen Probleme sind zu lösen?

### 3. Problemanalyse

Was fördert die Problemlösung, was behindert sie?

### 4. Zielsetzung

Was soll mit Kommunikation erreicht, bewirkt, verändert werden?

### 5. Dialoggruppen

Wer soll angesprochen, integriert, aktiviert, neutralisiert werden?

### 6. Positionierung

Welches Meinungsbild soll vermittelt werden?

### 7. Strategie

Wie lässt sich der Meinungsbildungsprozess gestalten?

### 8. Massnahmen

Welche Instrumente und Aktivitäten sollen zu welchem Zweck und in welchem Kontext eingesetzt werden?

### 9. Einsatz- und Zeitplan

Wo, wann, in welchem Umfang, mit welcher Häufigkeit und zu welchen Investitionen müssen Mittel eingesetzt werden?

### 10. Evaluation

Wie wird der Erfolg überprüft?

---

## BEDARFSGERECHTE NACHSTEUERUNG DURCH RÜCKKOPPLUNG

Das auf dieser Basis entstandene Konzept fungiert als Steuerungsinstrument der Strategischen Kommunikation. Bei der Umsetzung behalten wir stets die analytischen und strategischen Fragen im Auge. Die Analyse und Berücksichtigung der aus der Evaluation abgeleiteten Erkenntnisse gewährleisten einen rückgekoppelten Handlungsprozess.

Die Rahmen- und Wettbewerbsbedingungen verändern sich heute permanent. Auch die Unternehmensstrategien und die daraus resultierenden Aufgaben unterliegen einem schnellen Wandel. Deshalb müssen wir gemeinsam mit Ihnen das Kommunikationskonzept regelmässig evaluieren und gegebenenfalls neu ausrichten.

Die Wirkungsdauer des konzeptionellen Regelkreises hängt vom Erreichen der definierten Ziele sowie von den internen und externen Veränderungen ab. **artmax comroad®** ermöglicht es, kurzfristig ein neues kommunikationsstrategisches Konzept zu erstellen, das umgehend zum Einsatz kommen und ebenso kurzfristig neu ausgerichtet werden kann.

---

## CORPORATE STORYTELLING UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Das Angebot von artmax geht selbstverständlich über die umfassende Konzeption Ihrer Kommunikationsaktivitäten hinaus. Die Instrumente moderner Öffentlichkeitsarbeit nutzen wir für die Vermittlung rationaler Argumente, Daten, Fakten und Zahlen. Wir unterstützen Sie im gesamten strategischen Kommunikationsmanagement.

Und mit Storytelling, der kraftvollen Methode, Vision und Mission eines Unternehmens lebendig, nachhaltig und emotional bei den Anspruchsgruppen zu verankern, transportieren wir wichtige Bilder zu Tradition, Werten und Unternehmenskultur zu Ihren Stakeholdern, die die Basis jeder Corporate Reputation sind.

---

## ARTMAX KOMPAKT

### Branding

artmax unterstützt Sie auf dem vielschichtigen Weg des Markenaufbaus und gestaltet Markenauftritte mit:

- \_ Markencreation
- \_ Corporate Design
- \_ Key Visuals
- \_ Screendesign
- \_ Editorial Design
- \_ Ausstellungsdesign
- \_ Verpackungsdesign
- \_ Illustration
- \_ Orientierungs-Systeme & Signalethik

### Text

artmax bringt Botschaften auf den Punkt mit:

- \_ Corporate Wording
- \_ Naming
- \_ Claims, Slogans, Key-Messages
- \_ Dialoge mit Kunden und Mitarbeitenden
- \_ Kommunikation erfolgskritischer Themen
- \_ Ghostwriting
- \_ Storyboards
- \_ Medienarbeit, Storytelling
- \_ Social Media Content / Online-Marketing

### Kampagnen

artmax begleitet Sie in der Organisation Ihrer gesamten weitsichtig angelegten Kommunikation mit:

- \_ Markeninszenierung (Emotion Engineering)
- \_ Erhalt und Entwicklung der Corporate Reputation (Image)
- \_ Standortkommunikation
- \_ Change-Management (Veränderungsprozesse im harten oder weichen Wandel)
- \_ Themen-Management für Verbände, politische Organisationen und Parteien.

---

## AUFTRAGGEBER (AUSWAHL)

### Schweiz

Bourbaki Panorama Luzern  
CKW Centralschweizer Kraftwerke  
Comatic  
EBL (Genossenschaft Elektra Baselland)  
ECOVOR Vorsorgedienstleistungen für Pensionskassen  
FDP  
Freunde nostalgischer Landarbeiten  
Gesellschaft der St. Anna Ärzte Luzern (GAL)  
GUT Gebäudetechnik  
kaiten sushi planet  
KKLB (Kunst und Kultur im Landessender Beromünster)  
kunz architekten  
Kurhaus Seeblick Weggis  
Luzerner Kantonsspital  
Maag Pump Systems (Dover)  
Marché Restaurants Schweiz (Coop-Gruppe)  
Marché International (Mövenpick Gruppe)  
profex broker  
REVOR Sammelstiftung  
ROCHE  
Rose Consulting  
schweizstrom.ch  
Switzerland Global Enterprise (S-GE)  
SBB  
talsee  
Textilmuseum St. Gallen  
Wetz  
West Park Management Services, Zürich  
Winkelried & Töchter  
zurich financial services

### Deutschland

BÄCKER HAPP  
BOSCH  
Bundesverband Tankstellen und Gewerbliche  
Autowäsche Deutschland (BTG)  
CDU  
Deutsche Familienstiftung  
Estate 5  
Finanzkonzept  
Fulda Reifen  
GALERIA Personalservice  
Giora Feidmann  
Harley Davidson  
HELIOS Residenzen  
Hochstiftliches Brauhaus Fulda  
JOB AG Personaldienstleistungen  
Jumo  
Kleine Helden, Kinder- und Jugendhospiz Osthessen  
Lahmeyer International  
Landesverband Thüringer Rinderzüchter (LTR)  
Lauterbacher Burgbrauerei  
Maag Automatik (Dover)  
Marché Restaurants Deutschland  
Mehler Gruppe  
MIT (Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung der CDU/CSU)  
Natursteinwerke Böse  
Norddeutsche Seekabelwerke  
Qnetics  
Rinder-Union-West e.G. (RUW)  
Rhön-Hessische Weinbrennerei  
RWE

SAG Group  
Schott Solar  
schweizstrom.de  
smart  
Stork  
tegut... (Migros)  
TopQ Partner  
TRITON Partners  
Überlandwerk Fulda (ÜWAG)  
West Park Management Services  
Weser-Ems-Union (WEU)  
Zement- und Kalkwerke Otterbein  
Zucht- und Besamungsunion Hessen eG (ZBH)

### Österreich

Mayr-Melnhof Karton  
BEA Electrics (Christof Electrics)

## KONTAKT

### Auf Ihren Erfolg fokussiert

Wir sind artmax und voller Energie gerne für Sie da. Wir denken konsequent mit und weiter. Unsere Kommunikation ist auf Ihren Erfolg fokussiert. Grosse Erfahrung, eingespielte Prozesse und ein erstklassiges Projekt-Management zeichnen unser Team aus. Und wir sind Menschen mit viel Humor.

Sie haben Fragen oder benötigen Informationen zu Ihrer Öffentlichkeitsarbeit? Dann melden Sie sich unverbindlich bei uns:

artmax brandsupport  
Centralstrasse 18  
6210 Sursee  
SCHWEIZ

**artmax.swiss**

### Strategie / Text



**Elmar Bernet**

Senior Communications  
Consultant, Managing Partner  
+41 41 925 66 11  
eb@artmax.swiss



**Stephanie Maaßen**

Graduate Journalist  
+41 41 925 66 10  
sm@artmax.swiss

### Design / Konzept



**Christina Ortstadt**

Creative Director, dipl. Online  
Marketing Manager/Social Media  
+41 41 925 66 12  
co@artmax.swiss



**Christoph Hunziker**

Graphic Designer  
+41 41 925 66 14  
ch@artmax.swiss

### Neue Medien



**Ben Peyer**

Web Designer  
+41 41 925 66 10  
mail@artmax.swiss

### Und bewährte Partner

Ein Netzwerk sorgfältig ausgesuchter Partnerfirmen und externer Fachleute jnfür Fotografie, Film- un Radiospots, Location- und Model-Scouting, Make-up-Artist, Druck, Messe-/Verkaufs-raumbau und Content Hub unterstützt unsere Rolle als leitende Agentur oder Impulsgeber für einzelne Projekte.