
ARTMAX COMROAD®
WIR GESTALTEN MEINUNGEN

ARTMAX COMROAD®

GANZHEITLICHE KOMMUNIKATION FÜR CORPORATE REPUTATION

Corporate Reputation bündelt die Wahrnehmung Ihrer Organisation oder Ihres Unternehmens aus verschiedenen Blickwinkeln. Daher gilt es, auf allen Wahrnehmungskanälen wahrhaftig, authentisch und zielgruppengerecht zu kommunizieren.

artmax comroad® ist ein ausgefeilter Regelkreis, mit dem wir die Kommunikation Ihres Unternehmens oder Ihrer Organisation gezielt steuern – strategisch und dynamisch zugleich.

KOMMUNIKATION IM REGELKREIS

Die besondere Herausforderung einer nachhaltigen Corporate Reputation-Kommunikation besteht darin, einerseits langfristig zu denken (Strategie), zum anderen aber hinreichend flexibel auf dynamische (Meinungsbildungs-)Prozesse reagieren zu können.

artmax comroad® liegt ein Regelkreis zugrunde, bei dem Ihr Kommunikationskonzept als Steuergrösse fungiert.

Dies ermöglicht die Reaktion sowohl auf interne Vorgaben (veränderte Aufgabenstellung) als auch auf Änderungen im externen Handlungsfeld (veränderte Einstellungen relevanter Anspruchsgruppen, Aktivitäten von Wettbewerbern, politische oder gesetzgeberische Vorgaben).

Sie können Kommunikationsaktivitäten im Bedarfsfall rasch veränderten Bedingungen anpassen.



KOGNITIVE KREISBAHN

artmax comroad® folgt bei der professionellen Konzeption der kognitiven Kreisbahn «Analyse – Strategie – Umsetzung – Evaluation».

Zuerst schaffen wir eine analytische Ordnung. Die gründliche Analyse steckt das kommunikative Handlungsfeld ab, eröffnet den Blick für die relevanten Problemstellungen und bereitet den Boden für strategische Entscheidungen. Hierfür sammeln und bewerten wir relevante Daten und Fakten.

Dann treffen wie strategische Entscheidungen zur Problemlösung. Aus der Vielzahl von Handlungsalternativen wählen wir für Sie die geeignetste Option aus und beschreiben sie ausführlich.

Für die Umsetzungsphase werden mögliche Kommunikationsaktivitäten von uns konkret dargestellt, geplant und nach Kosten bewertet. Ihre Strategie ist dabei die Grundlage aller Handlungsvorschläge.

Die Umsetzung selbst kann auch Massnahmen zur Evaluation enthalten. Wir sorgen für die Rückkopplung der Ergebnisse an die Analyse Ihrer Ausgangssituation.

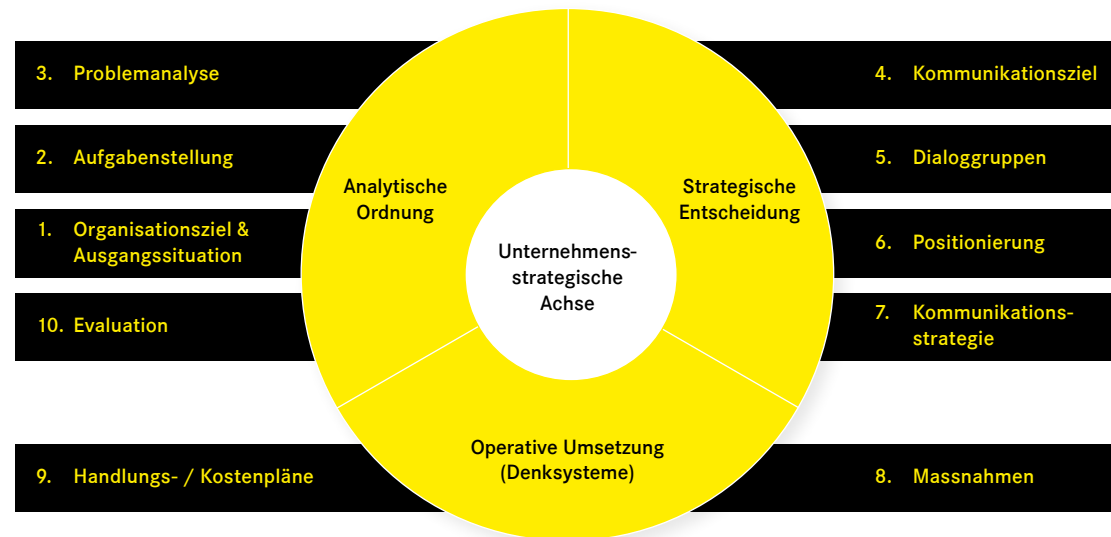
KONZEPTION IM ITERATIVEN PROZESS

Der Regelkreis «Analyse – Strategie – Umsetzung – Evaluation» kann während eines Konzeptionsprozesses mehrmals durchlaufen werden. Das liegt daran, dass alle drei Denkabschnitte von uns durch intensive Recherchen begleitet werden. Wir überprüfen auch die Richtigkeit der strategischen Lösung und die Umsetzbarkeit der geplanten Aktivitäten. Neue Umstände und Erkenntnisse können eine Überarbeitung der Analyse der Ausgangssituation nach sich ziehen.

Unabhängig davon, wie oft der Regelkreis durchlaufen wird, dreht er sich stets um die «Achse» Ihrer Strategie. So geht die Umsetzung stets in die Analyse über.

Dadurch entsteht ein rückgekoppelter Regelkreis, der dem Flusscharakter der Kommunikation Rechnung trägt.

artmax comroad® in zehn Denkschritten



ZEHN DENKSCHRITTE VON ARTMAX COMROAD®

1. Organisationsziel & Ausgangssituation

Wie sieht der kommunikative Kontext vor dem Hintergrund der Zielsetzung aus?

2. Aufgabenstellung

Welche kommunikativen Probleme sind zu lösen?

3. Problemanalyse

Was fördert die Problemlösung, was behindert sie?

4. Zielsetzung

Was soll mit Kommunikation erreicht, bewirkt, verändert werden?

5. Dialoggruppen

Wer soll angesprochen, integriert, aktiviert, neutralisiert werden?

6. Positionierung

Welches Meinungsbild soll vermittelt werden?

7. Strategie

Wie lässt sich der Meinungsbildungsprozess gestalten?

8. Massnahmen

Welche Instrumente und Aktivitäten sollen zu welchem Zweck und in welchem Kontext eingesetzt werden?

9. Einsatz- und Zeitplan

Wo, wann, in welchem Umfang, mit welcher Häufigkeit und zu welchen Investitionen müssen Mittel eingesetzt werden?

10. Evaluation

Wie wird der Erfolg überprüft?

BEDARFSGERECHTE NACHSTEUERUNG DURCH RÜCKKOPPLUNG

Das auf dieser Basis entstandene Konzept fungiert als Steuerungsinstrument der Strategischen Kommunikation. Bei der Umsetzung behalten wir stets die analytischen und strategischen Fragen im Auge. Die Analyse und Berücksichtigung der aus der Evaluation abgeleiteten Erkenntnisse gewährleisten einen rückgekoppelten Handlungsprozess.

Die Rahmen- und Wettbewerbsbedingungen verändern sich heute permanent. Auch die Unternehmensstrategien und die daraus resultierenden Aufgaben unterliegen einem schnellen Wandel. Deshalb müssen wir gemeinsam mit Ihnen das Kommunikationskonzept regelmässig evaluieren und gegebenenfalls neu ausrichten.

Die Wirkungsdauer des konzeptionellen Regelkreises hängt vom Erreichen der definierten Ziele sowie von den internen und externen Veränderungen ab. **artmax comroad®** ermöglicht es, kurzfristig ein neues kommunikationsstrategisches Konzept zu erstellen, das umgehend zum Einsatz kommen und ebenso kurzfristig neu ausgerichtet werden kann.

CORPORATE STORYTELLING UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Das Angebot von artmax geht selbstverständlich über die umfassende Konzeption Ihrer Kommunikationsaktivitäten hinaus. Die Instrumente der klassischen Öffentlichkeitsarbeit nutzen wir für die Vermittlung rationaler Argumente, Daten, Fakten und Zahlen. Wir unterstützen Sie im gesamten strategischen Kommunikationsmanagement. Ob Standortkommunikation, Dialog mit Mitarbeitern oder Investoren, Medienarbeit off- und online – wir unterstützen Sie dabei, Botschaften über eigene Kanäle zielgruppengerecht zu platzieren. Denn Öffentlichkeitsarbeit leistet einen wichtigen Beitrag zu Ihrer Corporate Reputation.

Und mit Storytelling, der kraftvollen Methode, Vision und Mission eines Unternehmens lebendig, nachhaltig und emotional bei den Zielgruppen zu verankern, transportieren wir wichtige Bilder zu Tradition, Werten und Unternehmenskultur zu Ihren Stakeholdern, die die Basis jeder Corporate Reputation sind.

ARTMAX KOMPAKT

Branding

artmax unterstützt Sie auf dem vielschichtigen Weg des Markenaufbaus und gestaltet Markenauftritte mit:

- _ Markencreation
- _ Corporate Design
- _ Key Visuals
- _ Screendesign
- _ Editorial Design
- _ Ausstellungsdesign
- _ Verpackungsdesign
- _ Illustration
- _ Produktions-Management.

Text

artmax bringt Botschaften auf den Punkt mit:

- _ Corporate Wording
- _ Naming
- _ Claims, Slogans, Key-Messages
- _ Dialoge mit Kunden und Mitarbeitenden
- _ Kommunikation erfolgskritischer Themen
- _ Ghostwriting
- _ Storyboards
- _ Medienarbeit, Storytelling
- _ Social Media Content.

Kampagnen

artmax begleitet Sie in der Organisation Ihrer gesamten weitsichtig angelegten Kommunikation mit:

- _ Markeninszenierung (Emotion Engineering)
- _ Erhalt und Entwicklung der Corporate Reputation (Image)
- _ Standortkommunikation
- _ Change-Management (Veränderungsprozesse im harten oder weichen Wandel)
- _ Themen-Management für Verbände, politische Organisationen und Parteien.

AUFTRAGGEBER

Schweiz

Bourbaki Panorama Luzern
CKW Centralschweizer Kraftwerke
Comatic
EBL (Genossenschaft Elektra Baselland)
ECOVOR Vorsorgedienstleistungen für Pensionskassen
FDP
Freunde nostalgischer Landarbeiten
Gesellschaft der St. Anna Ärzte Luzern (GAL)
GUT Gebäudetechnik
kaiten sushi planet
KKLB (Kunst und Kultur im Landessender Beromünster)
kunz architekten
Kurhaus Seeblick Weggis
Luzerner Kantonsspital
Maag Pump Systems (Dover)
Marché Restaurants Schweiz (Coop-Gruppe)
Marché International (Mövenpick Gruppe)
profex broker
REVOR Sammelstiftung
ROCHE
Rose Consulting
schweizstrom.ch
Switzerland Global Enterprise (S-GE)
SBB
talsee
Textilmuseum St. Gallen
Wetz
West Park Management Services, Zürich
Winkelried & Töchter
zurich financial services

Deutschland

BÄCKER HAPP
BOSCH
Bundesverband Tankstellen und Gewerbliche
Autowäsche Deutschland (BTG)
CDU
Deutsche Familienstiftung
Estate 5
Finanzkonzept
Fulda Reifen
GALERIA Personalservice
Giora Feidmann
Harley Davidson
HELIOS Residenzen
Hochstiftliches Brauhaus Fulda
JOB AG Personaldienstleistungen
Jumo
Kleine Helden, Kinder- und Jugendhospiz Osthessen
Lahmeyer International
Landesverband Thüringer Rinderzüchter (LTR)
Lauterbacher Burgbrauerei
Maag Automatik (Dover)
Marché Restaurants Deutschland
Mehler Gruppe
MIT (Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung der CDU/CSU)
Natursteinwerke Böse
Norddeutsche Seekabelwerke
Qnetics
Rinder-Union-West e.G. (RUW)
Rhön-Hessische Weinbrennerei
RWE

SAG Group
Schott Solar
schweizstrom.de
smart
Stork
tegut... (Migros)
TopQ Partner
TRITON Partners
Überlandwerk Fulda (ÜWAG)
West Park Management Services
Weser-Ems-Union (WEU)
Zement- und Kalkwerke Otterbein
Zucht- und Besamungsunion Hessen eG (ZBH)

Österreich

Mayr-Melnhof Karton
BEA Electrics (Christof Electrics)

KONTAKT

Auf ihren Erfolg fokussiert

Wir sind artmax und voller Energie gerne für Sie da. Wir denken konsequent mit und weiter. Unsere Kommunikation ist auf Ihren Erfolg fokussiert. Grosse Erfahrung, eingespielte Prozesse und ein erstklassiges Projekt-Management zeichnen unser Team aus. Und wir sind Menschen mit viel Humor.

artmax brandsupport
Centralstrasse 18
6210 Sursee
SCHWEIZ

artmax.swiss

Strategie / Text



Elmar Bernet

Owner-manager
+41 41 925 66 11
eb@artmax.swiss



Stephanie Maaßen

Graduate Journalist
+41 41 925 66 10
sm@artmax.swiss

Design / Konzept



Christina Ortstadt

Creative Director
+41 41 925 66 12
co@artmax.swiss



Adrian Gertsch

Graphic Designer
+41 41 925 66 14
ag@artmax.swiss

Neue Medien



Ben Peyer

Web Designer
+41 41 925 66 10
mail@artmax.swiss

Und bewährte Partner

Ein Netzwerk sorgfältig ausgesuchter Partnerfirmen und externer Fachleute für Fotografie, Film- und Radiospots, Location- und Model-Scouting, Make-up-Artist, Druck, Messe-/Verkaufsraumbau und Content Hub unterstützt unsere Rolle als leitende Agentur oder Impulsgeber für einzelne Projekte.