
ARTMAX BRANDSUPPORT®
WIR GESTALTEN MARKEN

ARTMAX BRANDSUPPORT

WERTORIENTIERTE MARKENARBEIT

Entscheidende Vorteile mit Markenarbeit

In kleinen und mittleren Unternehmen wird Markenentwicklung oft mit Werbung gleichgesetzt und Marke mit Logo verwechselt. Oder es heisst, Markenarbeit sei nur etwas für Produkte und sprengt Budgets. Diesen negativ-distanzierten Einstellungen möchten wir entgegenwirken.

artmax brandsupport ist keine Frage des Budgets, sondern zukunftsweisende Synthese aus Know-how und Selbstverständnis. Mit artmax brandsupport® wird wertorientierte Markenarbeit nachhaltige Investition und bietet entscheidende Vorteile:

Markenstrategie / Markencreation

- _Differenzierung gegenüber den Wettbewerbern
- _Effektivere und effizientere Kommunikation

Markenverankerung und Markenpflege

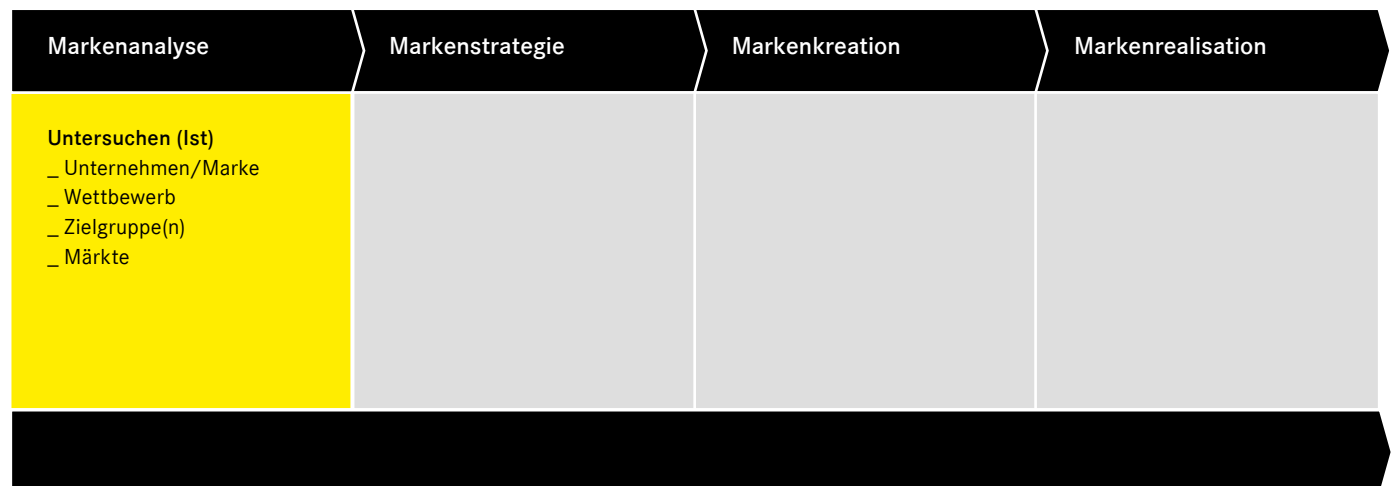
- _Steigerung der Wertschöpfung
- _Attraktive Plattform für neue Produkte und Dienstleistungen
- _Bindung talentierter Mitarbeitender (Employer Branding)
- _Motivation nach Innen
- _Erhöhung des Unternehmenswertes (Brand Equity)

MARKENANALYSE

Wo steht eine Marke heute und wo sind die Potenziale?

Eine sorgfältige Analyse des Markenauftritts in Hinblick auf Positionierung, Auftritt, Konsistenz, Wettbewerbsumfeld, Zielgruppenansprache und Zukunftsfähigkeit ermöglicht uns und unserem Kunden eine klare Standortbestimmung.

Wir erarbeiten die Analyse ganzheitlich oder in Blick auf Teilaspekte. Als Basis nutzen wir interne und externe Daten und Materialien, Interviews und Workshops sowie – sofern nötig – die qualitative und quantitative Marktforschung.



UNSER MARKENSTEUERRAD

Was bietet die Marke?

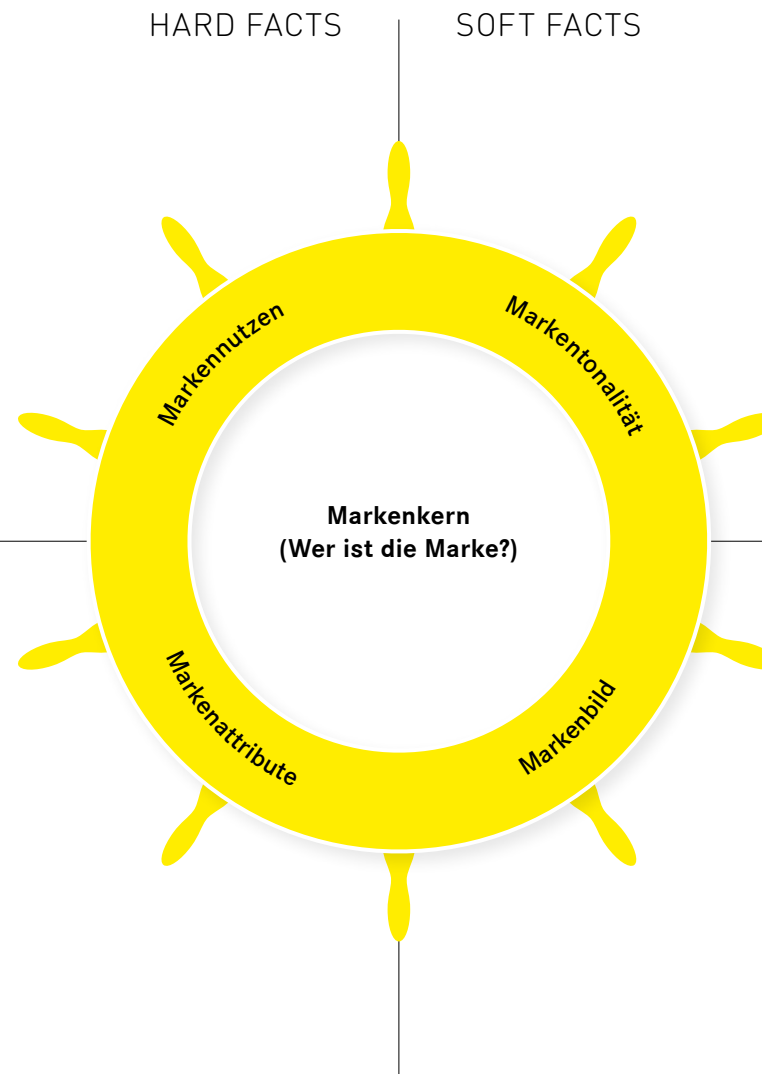
NUTZENVERSPRECHEN DER MARKE

- _ Funktionaler Nutzen
- _ Psychosozialer Nutzen

Über welche Eigenschaften verfügt die Marke?

ATTRIBUTE DER MARKE

- _ Eigenschaften der Angebote
- _ Eigenschaften des Unternehmens



Was ist die Marke?

EMOTIONEN & GEFÜHLE, DIE MIT DER MARKE VERKÜPFT SIND

- _ Persönlichkeitsmerkmale
- _ Markenerlebnisse
- _ Markenbezeichnung

Wie tritt die Marke auf?

ALLE WAHRNEHMBAREN MODALITÄTS-SPEZIFISCHEN EINDRÜCKE

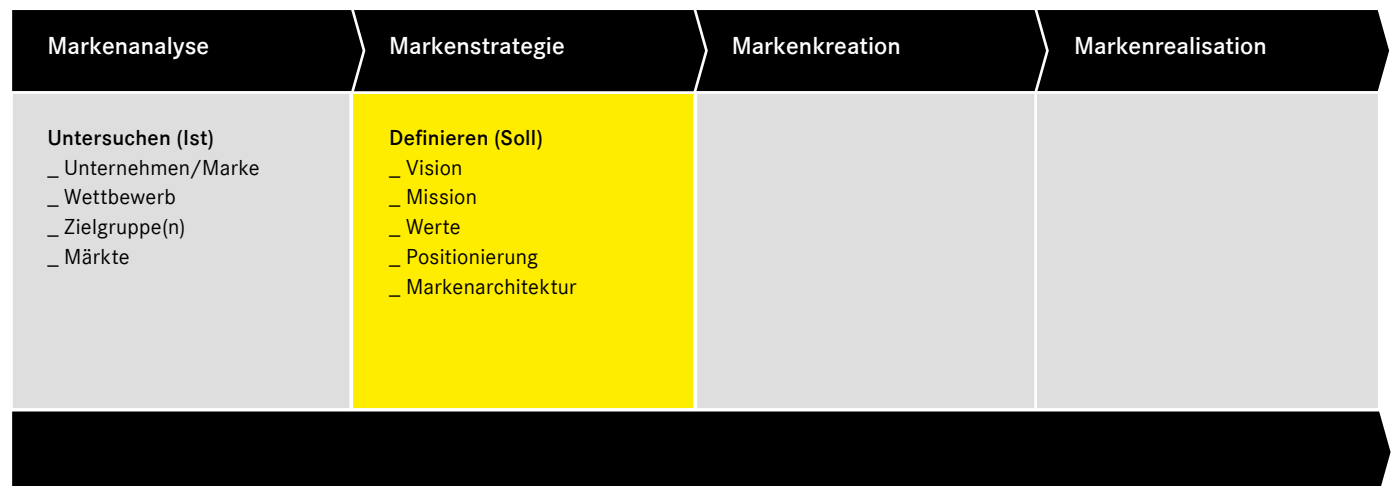
- _ Sehen
- _ Fühlen
- _ Riechen
- _ Hören
- _ Schmecken

MARKENSTRATEGIE

Die Markenstrategie entwickelt sich unmittelbar aus der Unternehmensstrategie. Sie beschreibt, welche Ziele der Auftraggeber mithilfe einer starken Unternehmensmarke erreichen will und wie die Marke positioniert werden soll.

Der logisch und übersichtlich gegliederte artmax brand-support beschäftigt sich nicht zuletzt auch mit der Herleitung des funktionalen und des emotionalen Nutzens.

Also der zentralen Frage, warum sich der Kunde gerade für diese Marke entscheiden soll.



MARKENKREATION

Unsere Markencreation liefert die Basis für einen konsistenten Markenauftritt und beantwortet wesentliche Fragen des operativen Markenmanagements:

Wie schaffen wir die Grundlagen für einen unverwechselbaren und einheitlichen Markenauftritt (Erscheinung)?

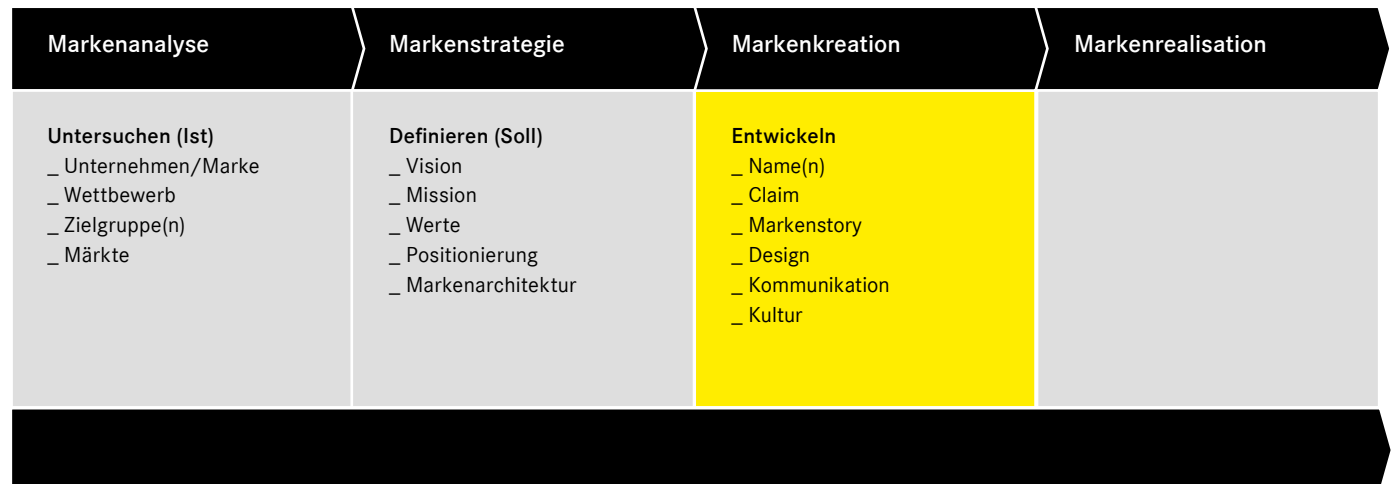
- _ Die Antworten liefern wir durch ein Corporate Design, das auf Unverwechselbarkeit, innerer Logik und höchster Funktionalität beruht.

Mit welchen wesentlichen Botschaften soll die Unternehmensmarke untrennbar verbunden werden (Kommunikation)?

- _ Die Antworten liefern wir durch inspirierende Markennamen sowie kreative Schlüsselaussagen und Schlüsselbilder.

Wie wirkt sich unsere Markenpositionierung auf die Verhaltensweisen von Führungskräften und Mitarbeitenden aus (Kultur)?

- _ Alle Verhaltensweisen, die vom Management und den Mitarbeitern ausgehen, prägen langfristig auch das Image der Marke. Wir helfen Veränderungs- und Leitbildprozesse zu entwickeln, zu moderieren, umzusetzen und begleitend zu kommunizieren.



MARKENREALISIERUNG

Markeninszenierung ist das bewusste Gestalten der medialen und persönlichen Begegnungen der Marke mit potenziellen Kunden. Angesichts häufiger Budget- und Zeitknappheit mag die Formulierung «Markeninszenierung» zunächst abschreckend wirken, der sich dahinter verbergende hohe Anspruch macht aber Sinn.

Unterstützung bei der Markeninszenierung bedeutet:

Wir realisieren Publikationen, Broschüren, Berichte, Inter- und Intranetlösungen, interne und externe Kommunikationskampagnen sowie – gemeinsam mit Partnern – komplette Messeauftritte und PR-Massnahmen, die die Marke stärken und sie öffentlichkeitswirksam in Szene setzen.

In der täglichen Praxis zeigt sich, dass eine stringente Markeninszenierung, die auf den klaren und akzeptierten Regeln der Markencreation basiert, deutlich besser funktioniert als die regelmässige (und teure) Initiierung immer neuer Insellösungen.



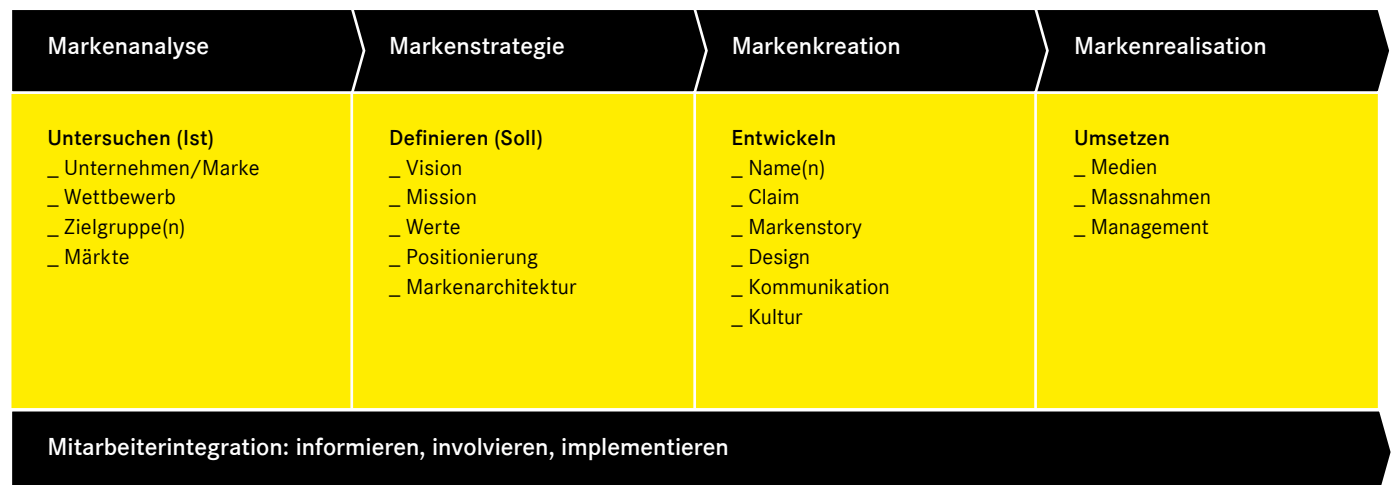
INTEGRATION

Das Image einer Unternehmensmarke wird massgeblich von den Führungskräften und Mitarbeitern gestaltet. Sie sind die wichtigsten Markenbotschafter. Mitarbeiterintegration ist daher eine wichtige Kommunikationsaufgabe entlang des gesamten Markenprozesses.

Erfolgreiche Integrationsarbeit erzeugt:

- _ Identifikation mit dem Unternehmen und Stolz auf die Marke («Wir-Gefühl»)
- _ Orientierungspunkte für das eigene Handeln
- _ Motivation und Inspiration für Verbesserungen und neue Ideen im Einklang mit den Unternehmenszielen

Für eine starke Unternehmensmarke kann die Integration der Mitarbeitenden nicht hoch genug bewertet werden.



ARTMAX KOMPAKT

Branding

artmax unterstützt Sie auf dem vielschichtigen Weg des Markenaufbaus und gestaltet Markenauftritte mit:

- _ Markencreation
- _ Corporate Design
- _ Key Visuals
- _ Screendesign
- _ Editorial Design
- _ Ausstellungsdesign
- _ Verpackungsdesign
- _ Illustration
- _ Produktions-Management.

Text

artmax bringt Botschaften auf den Punkt mit:

- _ Corporate Wording
- _ Naming
- _ Claims, Slogans, Key-Messages
- _ Dialoge mit Kunden und Mitarbeitenden
- _ Kommunikation erfolgskritischer Themen
- _ Ghostwriting
- _ Storyboards
- _ Medienarbeit, Storytelling
- _ Social Media Content.

Kampagnen

artmax begleitet Sie in der Organisation Ihrer gesamten weitsichtig angelegten Kommunikation mit:

- _ Markeninszenierung (Emotion Engineering)
- _ Erhalt und Entwicklung der Corporate Reputation (Image)
- _ Standortkommunikation
- _ Change-Management (Veränderungsprozesse im harten oder weichen Wandel)
- _ Themen-Management für Verbände, politische Organisationen und Parteien.

AUFTRAGGEBER

Schweiz

Bourbaki Panorama Luzern
CKW Centralschweizer Kraftwerke
Comatic
EBL (Genossenschaft Elektra Baselland)
ECOVOR Vorsorgedienstleistungen für Pensionskassen
FDP
Freunde nostalgischer Landarbeiten
Gesellschaft der St. Anna Ärzte Luzern (GAL)
GUT Gebäudetechnik
kaiten sushi planet
KKLB (Kunst und Kultur im Landessender Beromünster)
kunz architekten
Kurhaus Seeblick Weggis
Luzerner Kantonsspital
Maag Pump Systems (Dover)
Marché Restaurants Schweiz (Coop-Gruppe)
Marché International (Mövenpick Gruppe)
profex broker
REVOR Sammelstiftung
ROCHE
Rose Consulting
schweizstrom.ch
Switzerland Global Enterprise (S-GE)
SBB
talsee
Textilmuseum St. Gallen
Wetz
West Park Management Services, Zürich
Winkelried & Töchter
zurich financial services

Deutschland

BÄCKER HAPP
BOSCH
Bundesverband Tankstellen und Gewerbliche
Autowäsche Deutschland (BTG)
CDU
Deutsche Familienstiftung
Estate 5
Finanzkonzept
Fulda Reifen
GALERIA Personalservice
Giora Feidmann
Harley Davidson
HELIOS Residenzen
Hochstiftliches Brauhaus Fulda
JOB AG Personaldienstleistungen
Jumo
Kleine Helden, Kinder- und Jugendhospiz Osthessen
Lahmeyer International
Landesverband Thüringer Rinderzüchter (LTR)
Lauterbacher Burgbrauerei
Maag Automatik (Dover)
Marché Restaurants Deutschland
Mehler Gruppe
MIT (Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung der CDU/CSU)
Natursteinwerke Böse
Norddeutsche Seekabelwerke
Qnetics
Rinder-Union-West e.G. (RUW)
Rhön-Hessische Weinbrennerei
RWE

SAG Group
Schott Solar
schweizstrom.de
smart
Stork
tegut... (Migros)
TopQ Partner
TRITON Partners
Überlandwerk Fulda (ÜWAG)
West Park Management Services
Weser-Ems-Union (WEU)
Zement- und Kalkwerke Otterbein
Zucht- und Besamungsunion Hessen eG (ZBH)

Österreich

Mayr-Melnhof Karton
BEA Electrics (Christof Electrics)

KONTAKT

Auf ihren Erfolg fokussiert

Wir sind artmax und voller Energie gerne für Sie da. Wir denken konsequent mit und weiter. Unsere Kommunikation ist auf Ihren Erfolg fokussiert. Grosse Erfahrung, eingespielte Prozesse und ein erstklassiges Projekt-Management zeichnen unser Team aus. Und wir sind Menschen mit viel Humor.

artmax brandsupport
Centralstrasse 18
6210 Sursee
SCHWEIZ

artmax.swiss

Strategie / Text



Elmar Bernet

Owner-manager
+41 41 925 66 11
eb@artmax.swiss



Stephanie Maaßen

Graduate Journalist
+41 41 925 66 10
sm@artmax.swiss

Design / Konzept



Christina Ortstadt

Creative Director
+41 41 925 66 12
co@artmax.swiss



Adrian Gertsch

Graphic Designer
+41 41 925 66 14
ag@artmax.swiss

Neue Medien



Ben Peyer

Web Designer
+41 41 925 66 10
mail@artmax.swiss

Und bewährte Partner

Ein Netzwerk sorgfältig ausgesuchter Partnerfirmen und externer Fachleute für Fotografie, Film- und Radiospots, Location- und Model-Scouting, Make-up-Artist, Druck, Messe-/Verkaufsraumbau und Content Hub unterstützt unsere Rolle als leitende Agentur oder Impulsgeber für einzelne Projekte.