

---

# WIR UNTERSTÜTZEN MARKEN

---

## **ARTMAX BRANDSUPPORT**

### WERTORIENTIERTE MARKENARBEIT

#### **Entscheidende Vorteile – Markenarbeit mit artmax brandsupport**

In kleinen und mittleren Unternehmen wird Markenentwicklung oft mit Werbung gleichgesetzt und Marke mit Logo verwechselt. Oder es heisst, Markenarbeit sei nur etwas für Produkte und sprengt Budgets. Diesen negativ-distanzierten Einstellungen möchten wir entgegenwirken.

artmax brandsupport ist keine Frage des Budgets, sondern zukunftsweisende Synthese aus Know-how und Selbstverständnis. Mit artmax brandsupport wird wertorientierte Markenarbeit nachhaltige Investition und bietet entscheidende Vorteile:

#### **Markenstrategie / Markencreation**

- \_Differenzierung gegenüber den Wettbewerbern
- \_Effektivere und effizientere Kommunikation

#### **Markenverankerung und Markenpflege**

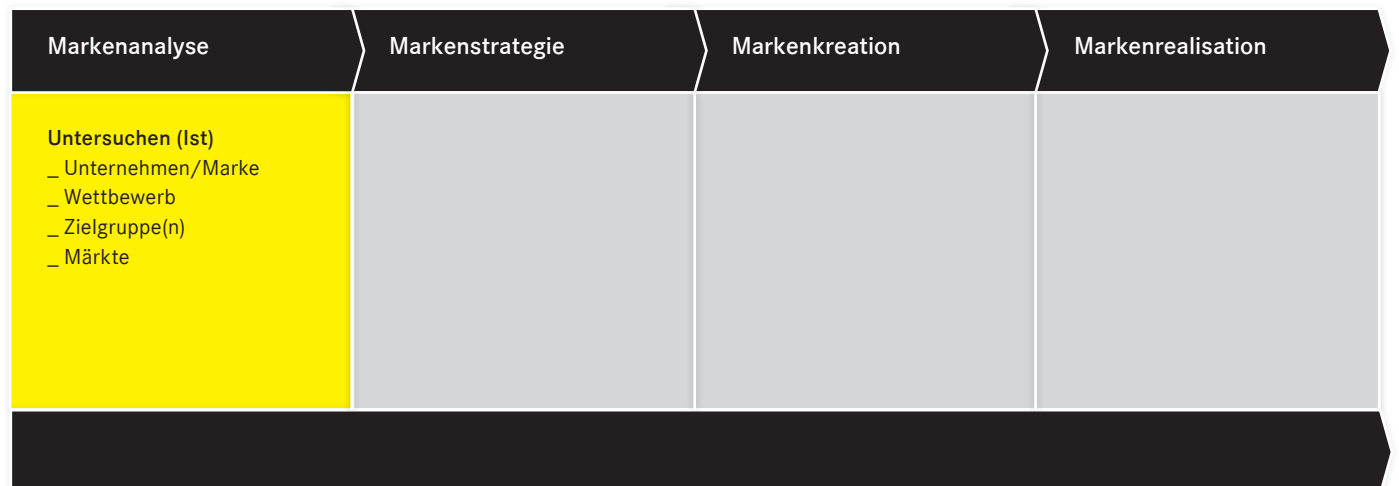
- \_Steigerung der Wertschöpfung
- \_Attraktive Plattform für neue Produkte und Dienstleistungen
- \_Bindung talentierter Mitarbeitender (Employer Branding)
- \_Motivation nach Innen
- \_Erhöhung des Unternehmenswertes (Brand Equity)

## MARKENANALYSE

### Wo steht eine Marke heute und wo sind die Potenziale?

Eine sorgfältige Analyse des Markenauftritts in Hinblick auf Positionierung, Auftritt, Konsistenz, Wettbewerbsumfeld, Zielgruppenansprache und Zukunftsfähigkeit ermöglicht uns und unserem Kunden eine klare Standortbestimmung.

Wir erarbeiten die Analyse ganzheitlich oder in Blick auf Teilaspekte. Als Basis nutzen wir interne und externe Daten und Materialien, Interviews und Workshops sowie – sofern nötig – die qualitative und quantitative Marktforschung.



## UNSER MARKENSTEUERRAD

### Was bietet die Marke?

NUTZENVERSPRECHEN DER MARKE

- \_ Funktionaler Nutzen
- \_ Psychosozialer Nutzen

### Über welche Eigenschaften verfügt die Marke?

ATTRIBUTE DER MARKE

- \_ Eigenschaften der Angebote
- \_ Eigenschaften des Unternehmens



### Was ist die Marke?

EMOTIONEN & GEFÜHLE, DIE MIT DER MARKE VERKÜPFT SIND

- \_ Persönlichkeitsmerkmale
- \_ Markenerlebnisse
- \_ Markenbezeichnung

### Wie tritt die Marke auf?

ALLE WAHRNEHMBAREN MODALITÄTS-SPEZIFISCHEN EINDRÜCKE

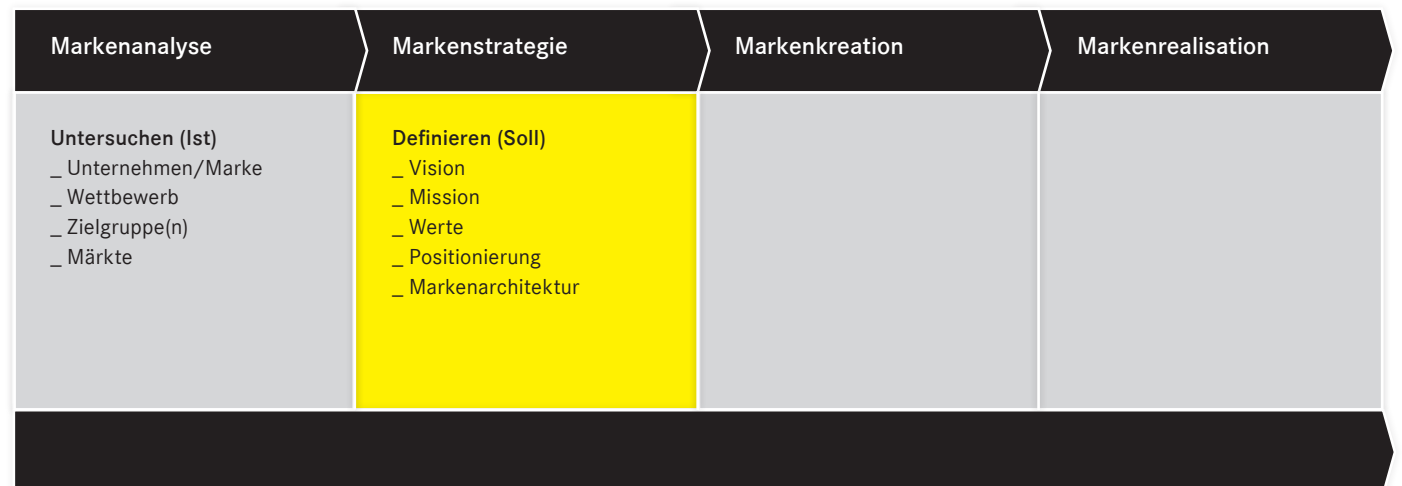
- \_ Sehen
- \_ Fühlen
- \_ Riechen
- \_ Hören
- \_ Schmecken

## MARKENSTRATEGIE

Die Markenstrategie entwickelt sich unmittelbar aus der Unternehmensstrategie. Sie beschreibt, welche Ziele der Auftraggeber mithilfe einer starken Unternehmensmarke erreichen will und wie die Marke positioniert werden soll.

Der logisch und übersichtlich gegliederte artmax brand-support beschäftigt sich nicht zuletzt auch mit der Herleitung des funktionalen und des emotionalen Nutzens.

**Also der zentralen Frage, warum sich der Kunde gerade für diese Marke entscheiden soll.**



## MARKENKREATION

Unsere Markencreation liefert die Basis für einen konsistenten Markenauftritt und beantwortet wesentliche Fragen des operativen Markenmanagements:

### Wie schaffen wir die Grundlagen für einen unverwechselbaren und einheitlichen Markenauftritt (Erscheinung)?

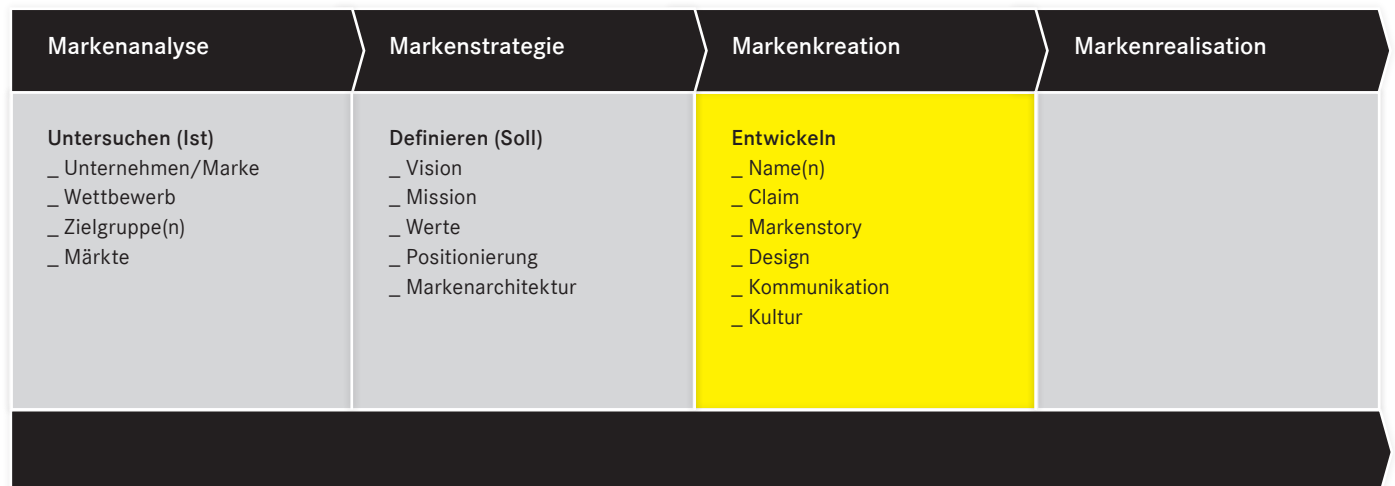
- \_ Die Antworten liefern wir durch ein Corporate Design, das auf Unverwechselbarkeit, innerer Logik und höchster Funktionalität beruht.

### Mit welchen wesentlichen Botschaften soll die Unternehmensmarke untrennbar verbunden werden (Kommunikation)?

- \_ Die Antworten liefern wir durch inspirierende Markennamen sowie kreative Schlüsselaussagen und Schlüsselbilder.

### Wie wirkt sich unsere Markenpositionierung auf die Verhaltensweisen von Führungskräften und Mitarbeitenden aus (Kultur)?

- \_ Alle Verhaltensweisen, die vom Management und den Mitarbeitern ausgehen, prägen langfristig auch das Image der Marke. Wir helfen Veränderungs- und Leitbildprozesse zu entwickeln, zu moderieren, umzusetzen und begleitend zu kommunizieren.



## MARKENREALISIERUNG

Markeninszenierung ist das bewusste Gestalten der medialen und persönlichen Begegnungen der Marke mit potenziellen Kunden. Angesichts häufiger Budget- und Zeitknappheit mag die Formulierung «Markeninszenierung» zunächst abschreckend wirken, der sich dahinter verbergende hohe Anspruch macht aber Sinn.

### Unterstützung bei der Markeninszenierung bedeutet:

Wir realisieren Publikationen, Broschüren, Berichte, Inter- und Intranetlösungen, interne und externe Kommunikationskampagnen sowie – gemeinsam mit Partnern – komplette Messeauftritte und PR-Massnahmen, die die Marke stärken und sie öffentlichkeitswirksam in Szene setzen.

In der täglichen Praxis zeigt sich, dass eine stringente Markeninszenierung, die auf den klaren und akzeptierten Regeln der Markencreation basiert, deutlich besser funktioniert als die regelmässige (und teure) Initiierung immer neuer Insellösungen.



## INTEGRATION

Das Image einer Unternehmensmarke wird massgeblich von den Führungskräften und Mitarbeitern gestaltet. Sie sind die wichtigsten Markenbotschafter. Mitarbeiterintegration ist daher eine wichtige Kommunikationsaufgabe entlang des gesamten Markenprozesses.

### Erfolgreiche Integrationsarbeit erzeugt:

- \_ Identifikation mit dem Unternehmen und Stolz auf die Marke («Wir-Gefühl»)
- \_ Orientierungspunkte für das eigene Handeln
- \_ Motivation und Inspiration für Verbesserungen und neue Ideen im Einklang mit den Unternehmenszielen

**Für eine starke Unternehmensmarke kann die Integration der Mitarbeitenden nicht hoch genug bewertet werden.**

